

石鼓油纸伞现代化赋能乡村振兴现状、困境及解决方案*

王世卓 杨子京 华辰凯

(湘潭大学机械工程与力学学院,湖南湘潭 411105)

摘要: 随着社会的飞速发展,油纸伞这一传达个人情趣,体现个人审美价值的非物质文化遗产在当今时代的需求也得到了前所未有的提高。然而石鼓油纸伞这一省级非物质文化遗产的现代化制造转化却产生了一些明显的瓶颈。文章通过分析石鼓油纸伞的生产现状,指出了其现代化生产所面临的问题,提出了石鼓油纸伞产业现代化、产业化的可行方式。优化石鼓油纸伞的生产、宣传、售卖方式,助力石鼓油纸伞产业现代化转型,赋能乡村振兴。

关键词: 油纸伞;传统手工艺;创新;乡村振兴;现代化制造

中图分类号: TS959.5;F327

文献标识码: A

文章编号: 1007-5828(2023)03-0226-03

一、湘潭石鼓镇油纸伞产业发展现状

(一) 湘潭石鼓镇油纸伞产业基本概况

石鼓油纸(布)伞是我国工艺纸伞流派之一,也是湖南省省级非物质文化遗产。其以湘潭县石鼓镇昌山特产楠竹、安徽宣城特级宣纸(或绸布)、湘西桐油、彩棉线、鱼鳔胶为主材,经过数十道工序制成。融合多种民俗文化、款式多样、观赏、收藏价值高的石鼓油纸(布)伞已成为石鼓镇的一道靓丽名片。截至2021年底,湘潭县石鼓镇目前拥有成品油纸(布)伞生产企业18家,各类制伞零部件厂商40余家,带动7000余人就业。油纸伞产品涵盖高、中、低各种档次,产品种类包含传统和现代改良的各类油纸(布)伞,成品伞年销售量约800万把。与此同时,石鼓镇每年还向衡山县、江西省出售400万套半成品制伞配件,全镇油纸(布)伞产值突破1亿元。

石鼓镇的制伞厂在数量上达到五十余家,但大多规模较小,其中,规模最大的油纸伞制造商生产人员固定人数仅有10—20人。且油纸(布)伞的生产分散,未进行集中统一管理。在原材料选用上,大多制伞厂家充分利用背靠昌山的地理优势,以本地产的楠竹为制伞骨的原料进行油纸(布)伞的生产,具有一定的地理优势。部分厂商选择从县外购买木材进行机械化生产伞柄,进一步降低制伞成本。大多数企业品牌意识不强,缺乏自主权,虽然年产量高,但在市场上处于被动地位;虽然出口份额较大,但产品品牌附加价值小,多为其他企业代工。由于油纸伞工艺

的特殊性,大部分需要手工生产,机械化程度较低,需要依赖劳动力。其从业者大多为老年人。

(二) 石鼓油纸伞产业规模及市场前景分析

石鼓油纸伞自2016年被列入省级非物质文化遗产后发展迅猛,油纸伞厂数量逐年递增,从业人员逐年增多,从最初的家庭作坊和个体户到流水线作业,直至最后的油纸伞制造产业逐渐搭建完善。石鼓油纸伞业在石鼓镇的市场份额逐渐增加,不仅带动了地方经济的增长,也解决村镇就业问题,实现村民增收,它的地位和影响力已不可忽视。制伞产业链的逐渐完善和非遗文化产业化使其有更大的进步空间。石鼓油纸伞逐年产业发展描述见文末表1。

二、湘潭石鼓油纸伞现代化赋能乡村振兴面临的困境

(一) 资金困境: 缺少资金, 发展动力不足

石鼓镇油纸伞“非遗”产业化的过程中,建设基础设施、开展活动等方面需要高昂的启动资金,而目前的招商引资体系还未成熟,政府在“非遗”发展中起到的作用主要是引导和规范,对于一户油纸伞厂家只能给予有限的经费支持,产业规模的扩大和后续的发展主要依靠企业自有资金。产业所发展的规模,完全由盈利多少决定。所以油纸伞工厂想要扩大生产规模、集约化生产的规划也囿于目前资金有限而延后推进。

(二) 产业链困境: 产业链缺失、品牌附加值小

石鼓镇目前的“非遗”产业发展主要依靠线上销售油纸伞以及旅游业带动线下油纸伞产品销售,当地主要景

*基金项目: 项目名称和编号: 国家级大学生创新训练项目“传统油纸伞现代化转型及再设计”(项目编号: 202110530007); 2022年第一届“芙蓉学子·乡村振兴”公益计划: 非遗产业化发展赋能乡村振兴—助力湘潭县石鼓镇安乐村油纸伞新型产业创新发展与实践。

点“昌山”旅游开发主要促进的是当地的农家乐、民宿增收。油纸伞制造厂家产品局限于油纸伞这单一品类,缺少有当地风土人情的周边系列产品,限制了旅游消费带动经济的渠道。旅游纪念品研发的缺失,也容易让游客得不到文化情节的满足,不利于“回头客”的形成。不仅如此,石鼓镇油纸伞的主要销售途径是向南岳衡山以及浙江义乌等地进行贴牌供货,并未形成标准化的品牌,缺失了文化品牌,也就无法衍生出品牌价值。因此导致石鼓县油纸伞传播度较低,售出价格也较低,受市场欢迎的也多为价格较为低廉的布伞。

(三) 疫情冲击导致销售渠道受阻

疫情前石鼓镇油纸伞销售途径以出口销售为主,由于疫情的影响,石鼓油纸伞的出口销售份额下降了30%-40%,许多小型制伞厂家都因为制作好油纸伞后无处销售,堆积在自己的厂房中资金受到重创甚至倒闭。尽管目前许多当地油纸伞厂家尝试进行线上销售,但线上线下销量累加仍不及疫情之前。

(四) 人才短缺,难以引进相关人才

当地从事油纸伞制作的人员中80%是50-80岁的人群,大多从事简单重复的制伞工作。同时,随着电商的发展,目前的产品多通过淘宝、阿里巴巴等电商平台销售,但目前石鼓镇掌握电商知识的人才较少,导致产品销售失去了很多机会。另外,文化产品讲究创新,对于设计的新意有较高的要求,在伞面图案的设计方面,需要把握市场流行元素,及时捕捉到消费热点,从而进行符合市场需求的创作,但目前伞面图案设计无法满足需求,需要购买图案进行生产,当地油纸伞产业缺少既懂得传统技艺,又懂创新设计和产品营销的复合型人才。进而难以引领石鼓镇油纸伞进一步发展。

(五) 油纸伞制作技艺以及从业人员的特殊性导致其无法大规模机械化生产

石鼓油纸伞是我国工艺纸伞三大流派之一,传统工艺制作的油纸伞需要经过去除青皮、削制骨架、预制伞骨、伞面穿线、纸面糊伞、伞面撕边、纸伞打口、伞面画花、最终收伞等工序,几乎全手工的制作流程非常烦琐,完整做一把伞需要半个月左右。其中复杂的工序难以被机器替代,只能靠工人手工完成。即使发明引进了全自动制伞机器,实现了机械化的大规模生产,石鼓县油纸伞带动的七千余个职位将被机器替代,通过油纸伞制作脱贫的制作工人又将重返贫困,机械化压制成本与人工就业两者冲突导致石鼓油纸伞无法大规模机械化生产。进而不能进一步降低油纸伞制作的人工成本。

三、石鼓镇油纸伞非遗产业化发展赋能乡村振兴的推进路径

(一) 增加石鼓油纸伞品牌属性、完善产品链,助力产品销售

1. 石鼓镇各类油纸伞商家完善各自的 brand 设计,将油

纸伞品牌化

当前石鼓镇油纸伞近八成出售方式为零件代加工,将油纸伞销售给购买方后由购买方进行贴牌组装,品牌属性较为缺失。石鼓镇有完备的油纸伞制作生产线,基于完备的生产条件的前提下,各个公司应加强品牌属性的打造,设计时强调石鼓油纸伞独特属性,增加整体品牌价值。此举同时能吸引更多购买者了解到石鼓镇油纸伞,进一步增强石鼓镇油纸伞自身的影响力,有利于其线下大范围推广售卖。

在增加品牌属性后,可以进行系列化设计,使客户购买系列产品,进一步加强油纸伞的商品属性,助力乡村振兴。

2. 增强地方IP设计及油纸伞周边产品设计,打造石鼓镇油纸伞名片

石鼓镇油纸伞并无独立的IP设计,各油纸伞公司也仅仅止步于基本的伞面设计,设计出的伞面也无法完整的表达出小镇的形象。油纸伞是石鼓镇一个很重要的文化名片,打造特色小镇,可以以油纸伞为设计支点,完善油纸伞小镇的IP形象、宣传标语等等具有文化内涵的内容,壮大石鼓油纸伞品牌。完善油纸伞伞面设计,使其更加具有地域特色,展示出石鼓的地域风貌,设计油纸伞相关的文创产品,让游客在感受石鼓镇悠长的文化后进一步消费,助力乡村振兴。

3. 多元化伞面设计,进一步增加消费群体

当前石鼓镇油纸伞伞面仍以仿古伞面以及素色伞面为主,文化附加价值较少,美观性也可进一步改善。应尽量多元化油纸伞伞面设计,增加系列化伞面设计,完善油纸伞伞面文化输出。可以与不同的地方故事或者非遗文化相结合,例如油纸伞伞面设计与湘潭地方历史文化相结合、与京剧脸谱融合,推出系列化脸谱伞面,历史文化伞面,故事伞面等等,增加其文化价值,吸引更多消费群体。

4. 增加文化属性宣传,使用文化墙等途径深化文化输出

当前石鼓镇油纸伞企业内部文化属性仍然较弱,许多历史丰富、多代传承的油纸伞企业虽然公司内部文化底蕴丰厚,向外宣传意识仍然较弱,公司内部文化墙等相关介绍也比较少。可以通过油纸伞面宣传、公司内部使用文化墙进行宣传、向宣传栏增贴宣传海报等方式进行文化宣传,与石鼓镇旅游产业相融合,游客在石鼓镇进行旅游时进一步发掘石鼓油纸伞的文化影响力以及不同制伞公司的文化底蕴,进一步对外宣传石鼓油纸伞这一品类。

(二) 结合电商经济,助力油纸伞销售

1. 地方政府鼓励电商发展,拓宽销售渠道

地方政府应定期开展线下经验讨论会,总结经验后作用于油纸伞的电商销售。积极调动地方油纸伞从业人员学习电商知识的积极性,互相学习有利经验。地方政府也应积极与电商销售、物流等各环节部门对接,完备电商运营

条件,提升油纸伞企业电商销售体验。此外,地方政府也应提升人才待遇,将线上销售人才留在地方,为线上销售打造有利支持条件。

2. 地方政府支持油纸伞非遗传承,打造产业链销售

积极打造形成一个集“公共服务+电商孵化+产业对接+物流配送+线下体验+线上运营+综合配套”于一体的产业链,提高服务水平。通过完善公共服务提升办事效率,通过完善电商孵化、产业对接、物流配送形成稳固的线上销售渠道,通过线下体验、线上运营打造完备的售后体系,增加用户好感度,吸引用户实地研学,通过打造综合配套提升研学体验。形成完整的油纸伞销售产业链。

3. 打造油纸伞商业统一标准

建立油纸伞商业化的统一标准既可以使油纸伞制造公司有所借鉴,通过统一标准进一步完善其内部制造准则,又可以规范个体户等小型制造商的油纸伞制造。目前,石鼓镇正积极申报“油纸伞电商孵化基地”,积极引导石鼓镇电商经济向好发展。

(三) 打造油纸伞小镇,推动文旅融合

1. 加速产业升级,打破供给要素制约

2017年2月5日,中共中央、国务院公开发布了《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》一文中首次提到了“田园综合体”概念,作为特色小镇的发展方向,田园综合体提供了特色小镇由单纯观光向农业观光、农事体验、农耕文化相结合的复合功能转变的思路。^[1]湘潭市石鼓镇在积极推动油纸伞工业园建设,突出地方特色,大力推广和弘扬非物质文化遗产,打造油纸伞“非遗”展馆,支持昌峰民俗文化企业发展,力争把其打造为省、市“非遗”文化研学示范基地。将石鼓丰富的自然及人文资源优势转化为旅游发展优势,助推石鼓文化旅游业高质量发展。加大“昌山一顶峰”旅游项目包装和招商力度,打造瀑布溯溪、户外拓展基地、露营基地等项目。鼓励农户采取自营、出租、入股等多种方式,实现民宿由点状向块状发展,在铜梁村形成集聚效应。大力发展“后备箱”经济,积极包装打造以腊肉、土鸡、蜂蜜为代表的“顶峰”系列特色农产品,丰富旅游内涵。

2. 完善对特色小镇投融资资金的管理与运用

政府对特色小镇投融资资金的管理应立足于科学的资金统筹规划,提高对特色小镇资金运用的投入与产出的研究能力,对特色小镇投融资时序进行合理的安排与规划。^[2]石鼓镇集全镇之力推进昌山风电场项目、山花复线以及铜梁水厂二期工程建设进度,加大要素保障和服务力度。依托石鼓得天独厚的“非遗”文化、昌山自然及旅游资源,积极策划招商项目。积极牵头建设石鼓镇油纸伞特色产业电商孵化基地,协调申请国家地理标志证明商标,壮大石鼓油纸伞品牌,促进油纸伞产业的升级换代,让企业由家庭式作坊生产模式向规模化生产转变,努力打造极具生命

力、竞争力的特色产业,争取将石鼓镇打造成油纸伞小镇。

结语

油纸伞作为中华民族的璀璨瑰宝,在每个时代都有相对应的风貌。在现代化、科技化的今天,传统的油纸伞制造仿佛已经不满足现在人们对于美的追求。人对于美的追求永远不会停止,如何让油纸伞满足当代人对于美的追求是油纸伞产业化发展停滞的解决之道。只有制造产业意识到此点、油纸伞各个领域的人才保持工匠精神,传承创新、政府积极引导,才能带动油纸伞产业的现代化发展。传统手工业和非物质文化遗产的传承和发展一定不是一蹴而就的,只有各方齐心协力,方能将油纸伞这一瑰宝传承、创新。

参考文献:

- [1]丁楠,董恒年.乡村振兴战略下超大城市田园综合体建设思路——以北京市大兴区为例[J].北方农业学报,2019,47(03):117-123.
- [2]潘琦.区域经济发展中特色小镇开发的意义、困境与对策[J].安徽电气工程职业技术学院学报,2020,(04):41-45.

作者简介:

王世卓(2002-),男,河北省邯郸市,湘潭大学工业设计系本科生。

附表:

年份	石鼓油纸伞产业描述
2016年	全镇有5家旅游伞加工企业,从业人员300多人,年产量约50万把,而安乐村是石鼓镇最著名的手工制油纸(布)伞村之一。
2017年	全镇有成品伞厂14家、配件厂40多家,产品远销美国、日本等海外国家以及北京、杭州、五岳等国内著名旅游城市和景点,成为石鼓镇独具代表性的旅游商品。
2018年	石鼓镇共有15户油纸伞成品经营户,油纸伞在生产方式上已经发生了变化,部分实现了流水线作业。
2019年	石鼓镇全镇油纸伞生产企业增加至近20家,吸引了许多散户投入到油纸伞制作。产品受到国内外客商好评。石鼓油纸伞产业从业人员超过2000人,其中近半成为贫困人口,油纸伞年产量500万把左右,占据了全国工艺伞1/3的市场份额,2019年年产值近2000万元人民币。
2020年	石鼓镇现共有30余家旅游伞成品伞厂,40多家配件厂,形成了较为完整的制伞产业链,共吸纳从业人员2000余人,其中安置贫困户就业800余人,为贫困户务工增收提供了极其便利的渠道。
2021年	石鼓镇目前拥有成品油纸(布)伞生产企业18家,各类制伞零部件厂商40余家,带动7000余人就业。油纸伞产品涵盖高、中、低各种档次,产品种类包含传统和现代改良的各类油纸(布)伞,成品伞年销售量约800万把。与此同时,石鼓镇每年还向衡山县、江西省出售400万套半成品制伞配件,全镇油纸(布)伞产值突破1亿元。

表1 石鼓油纸伞产业发展描述